

Together, building a **SUSTAINABLE** **HOME**

Synthèse de nos efforts en matière de durabilité et de nos résultats en 2025





*« Collaborer avec Deceuninck comme partenaire,
c'est renforcer vos objectifs de développement durable,
sans que la qualité ou la fiabilité en soit compromise. »*

Bernard Vanderper ▪ Directeur commercial Europe



Pourquoi la durabilité est bien plus qu'une tendance pour nous

COLLABORER AVEC UNE ENTREPRISE AYANT UN IMPACT RÉEL

Chez Deceuninck, nous avons la conviction que les choix durables sont les seuls choix logiques pour notre planète et pour quiconque collabore avec nous. Des économies d'énergie aux chaînes équitables : nous prenons nos responsabilités à chaque niveau de notre gestion d'entreprise.



22 % de notre énergie provient aujourd'hui de sources renouvelables (panneaux solaires, électricité verte achetée)



Nos émissions directes de CO₂ en 2025 affichent une diminution de 25 % par rapport à 2021



Chaque année, nous pouvons sauver 2,9 millions d'anciennes fenêtres de la destruction ou de l'incinération



Des produits durables, sans perte de performances

Nous travaillons autant que possible avec des matériaux circulaires. Deceuninck mise fortement sur l'utilisation de **PVC recyclé** et d'**aluminium recyclé**, conformément à notre stratégie circulaire. Vous optez ainsi pour des produits qui respectent dès aujourd'hui les normes de demain.

Chez Deceuninck, nous croyons qu'il est important de construire l'avenir. Nos **solutions innovantes** associent design haut de gamme, efficacité énergétique et durabilité. Elles vous garantissent donc à la fois confort, élégance et performances. Aujourd'hui comme demain.

THERMOFIBRA

ThermoFibra remplace le renfort traditionnel en acier dans le profilé d'ouvrant par des fibres de verre. Cela rend les fenêtres plus légères et plus solides tout en améliorant leurs performances thermiques.

En l'associant à Forthex dans le dormant, vous obtenez une solution quasiment sans acier qui réduit les émissions de CO₂ sans perte de qualité.

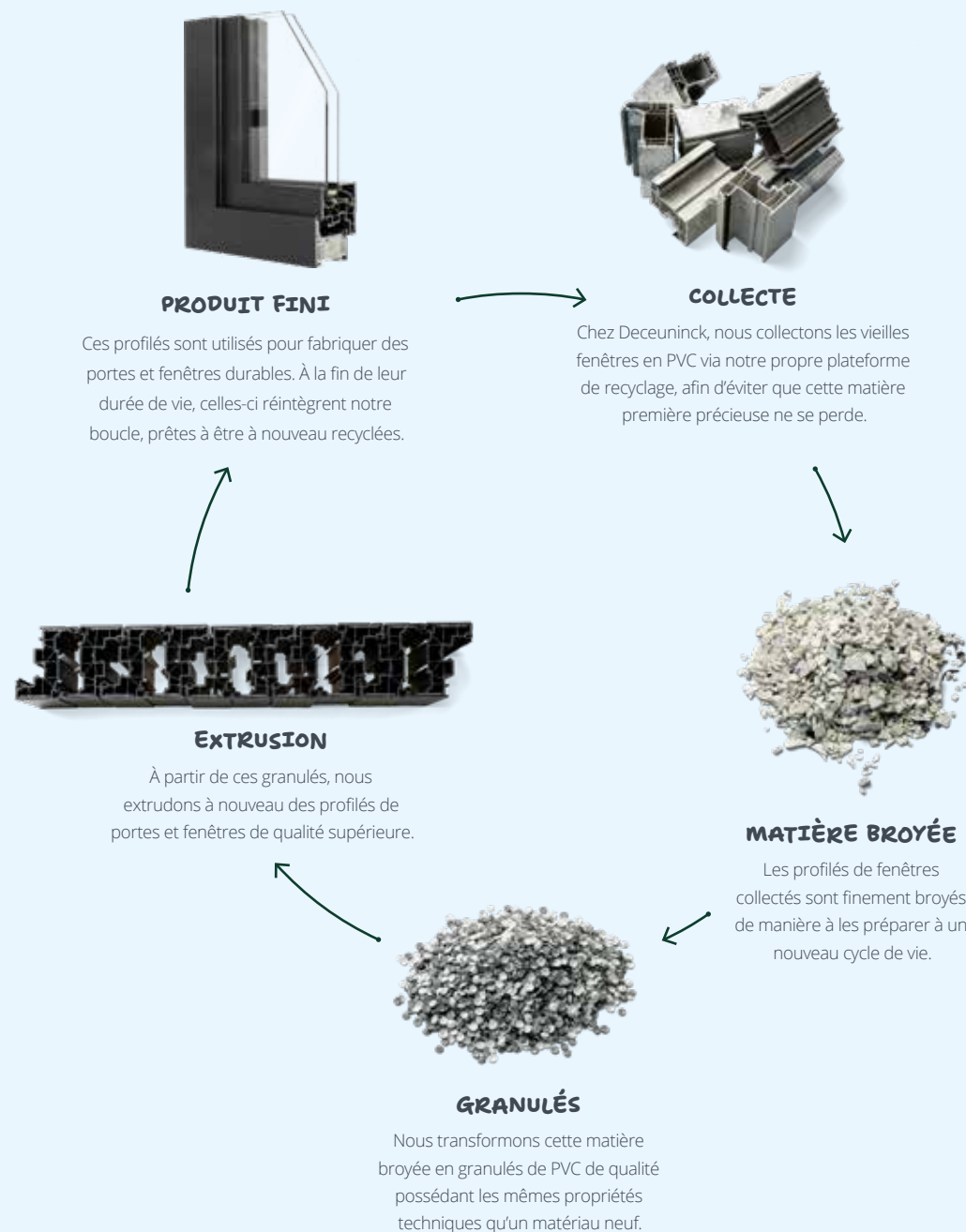
WINLINCK

WinLinck est le concept de clipsage modulaire qui rend l'installation des fenêtres plus rapide et plus efficace et permet de se passer de mousse isolante. La préfabrication dans des conditions contrôlées permet de générer moins de déchets. Click & Fit – une solution alliant circularité, rapidité et fiabilité.

LE PVC ET L'ALUMINIUM EN HARMONIE

Nos profilés en PVC Elegant et nos profilés en aluminium Decalu sont parfaitement assortis, ce qui permet aux professionnels du bâtiment de combiner ces deux matériaux de manière flexible dans un même projet. Résultat : une liberté de conception maximale, des performances optimisées et une plus grande durabilité.

CYCLE DES MATÉRIAUX EN PVC



Recyclage en interne de PVC post-consommation

Via nos activités de recyclage, nous contribuons directement à prévenir la mise en décharge ou l'incinération de déchets. Grâce à ces efforts, en 2025, nous avons évité que 48 000 tonnes de CO₂ soient émises dans l'atmosphère, ce qui équivaut aux émissions de CO₂ de 6 400 Européens.



La coextrusion pour transformer des matériaux recyclés en nouveaux profilés

L'utilisation de matériaux recyclés et la recyclabilité sont des critères importants lors de la conception de produits. La coextrusion permet d'utiliser du PVC recyclé pour l'âme du profilé de fenêtre tandis que la couche extérieure est constituée de matériau neuf (vierge).



Utilisation de déchets pré-consommation et post-consommation

Nous collectons et recyclons du PVC provenant de fabricants et d'installateurs de portes et fenêtres dans le monde entier. Ces matériaux pré-consommation sont constitués de résidus et de déchets de coupe générés avant que le produit n'arrive chez le consommateur final.



Nos innovations de produit privilégient une longue durée de vie et une grande efficacité énergétique

Des technologies de profilés perfectionnées et des choix de matériaux réfléchis nous permettent de réaliser des solutions offrant des performances thermiques optimales et résistant à un usage intensif, année après année.





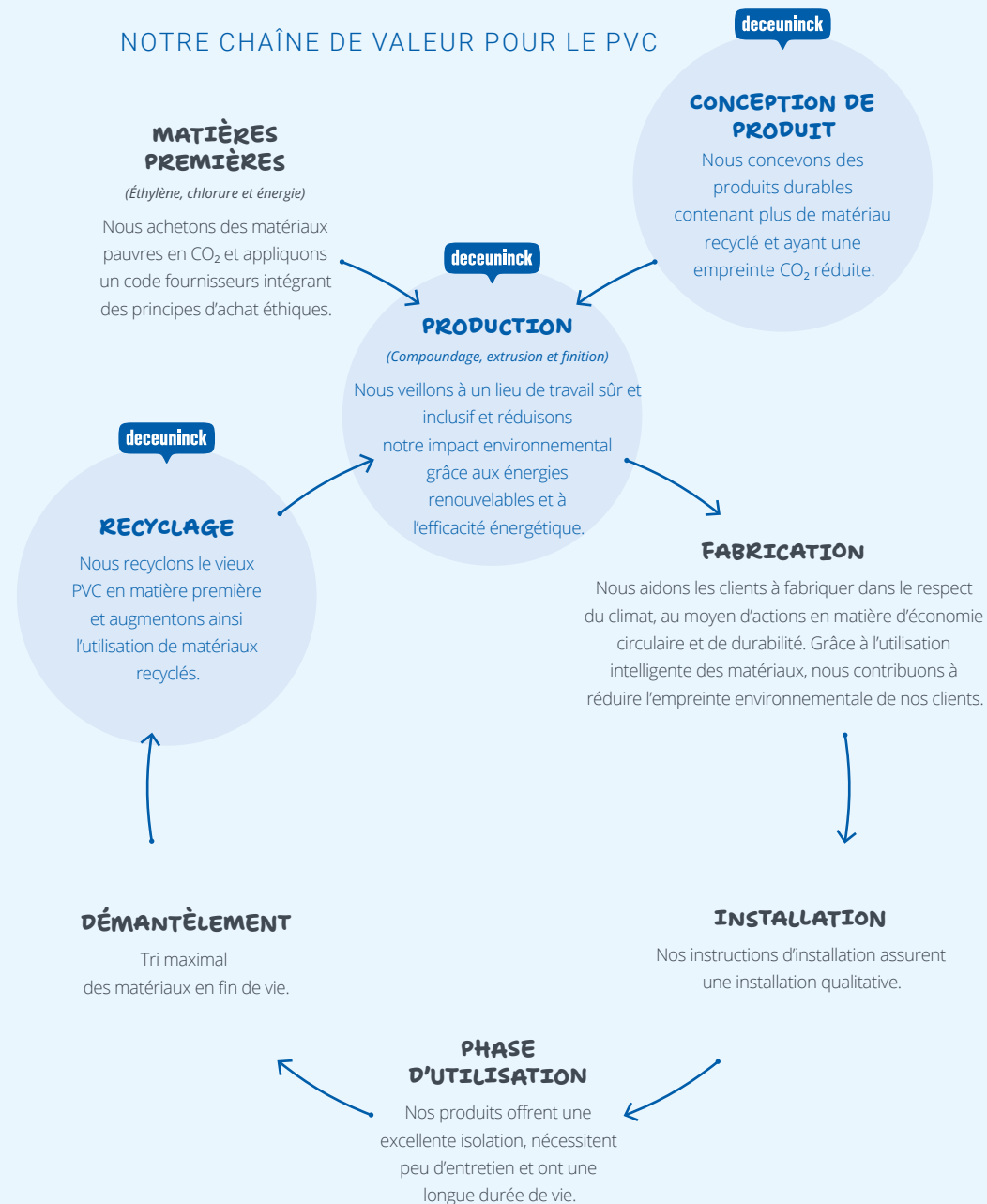
Transparence et confiance dans toute la chaîne

Nous collaborons uniquement avec des partenaires qui soutiennent activement les normes les plus élevées en matière de droits humains, d'environnement et d'intégrité. Nous réaffirmons ainsi notre engagement en faveur de l'éthique d'entreprise et garantissons des produits à la fois de qualité et conformes aux normes.

« En publiant des informations transparentes en matière de durabilité, nous présentons notre impact actuel et futur en tant qu'entreprise, sur le plan financier et social. Plus qu'un devoir de déclaration, nous voyons cela comme une opportunité d'améliorer nos performances. La transparence n'est pas une fin en soi, mais un levier du progrès. »

Céline De Waele • Group Sustainability Manager

NOTRE CHAÎNE DE VALEUR POUR LE PVC



Chez Deceuninck, la durabilité n'est pas le nom d'un département, mais une manière de penser et d'agir. Chaque étape dans la chaîne, de la conception du produit au recyclage, vise à favoriser un avenir où l'homme et l'environnement coexistent en harmonie.



La durabilité est ancrée dans notre stratégie

Chez Deceuninck, la durabilité n'est pas un « à-côté ». Elle est ancrée dans notre stratégie, notre gestion et notre fonctionnement quotidien. Nous assurons un suivi structuré de nos objectifs de durabilité, au moyen de KPI mesurables et de rapports centralisés au niveau du groupe. Nous appliquons des normes éthiques strictes et veillons à des pratiques d'entreprise éthiques dans toute l'organisation.

PRODUCTION DURABLE ET RECYCLAGE

Nous jouons un rôle moteur dans le domaine du recyclage et de l'utilisation de matériaux recyclés lors de la fabrication de nos produits, tout en réduisant les émissions de carbone.

UN LIEU DE TRAVAIL SÛR ET STIMULANT

Chez Deceuninck, l'humain est au centre des préoccupations. Nous créons un environnement de travail axé à la fois sur la sécurité, le bien-être et le développement personnel. En investissant dans des formations, le développement du leadership et des programmes de bien-être, nous stimulons l'implication et l'innovation. Dans le même temps, grâce à des normes de sécurité strictes et à des améliorations continues, nous garantissons un lieu de travail sain et sûr à tous nos collaborateurs, partout dans le monde.

UNE GESTION D'ENTREPRISE ÉQUITABLE ET RESPONSABLE

Intégrité, transparence et durabilité sont au cœur de notre gestion d'entreprise. Nous suivons des directives éthiques strictes, respectons les droits de l'homme et cherchons à avoir un impact positif sur la société. Nos activités mondiales visent à garantir une valeur sur le long terme pour toutes nos parties prenantes.





Notre parcours en 2025

En 2025, nous avons investi plus de 3,8 millions d'euros dans des actions climatiques et énergétiques ciblées. Ces investissements ont donné des résultats mesurables et tangibles. Tant pour l'environnement que pour nos processus et nos collaborateurs. Nous appliquons des normes éthiques strictes et veillons à des pratiques d'entreprise éthiques dans toute l'organisation.



Depuis 2021, nos émissions directes de carbone ont diminué de 25 % pour atteindre un total de 58 000 tonnes d'équivalents CO₂, ce qui correspond aux émissions annuelles de 7 700 Européens.



Nous avons remplacé les moteurs, les machines, l'éclairage et les systèmes par des alternatives économes en énergie et avons mis en place un dispositif de mesure de la consommation énergétique piloté par ordinateur.



En 2025, nous avons produit 21 500 tonnes de matériaux recyclés à Dixmude, ce qui représente une légère baisse par rapport à 2024.



Des programmes de collecte et de recyclage mis en place récemment ont permis de recycler plus de 2 500 tonnes de PVC en Turquie et en Amérique du Nord en 2025.



Au total, 8 000 MWh d'électricité verte ont été générés sur nos toits en Turquie, en Belgique et au Royaume-Uni, soit plus de 5 % de notre consommation électrique totale.



Le recyclage de PVC dans notre usine de recyclage a permis d'éviter l'émission de 48 000 tonnes d'équivalents CO₂, ce qui correspond à environ 23 000 billets aller-retour Bruxelles-New York en classe économique.



En 2025, 17 % de nos profilés en PVC étaient constitués de matériaux recyclés, grâce à la coextrusion de matériaux pré-consommation et post-consommation. 66 % des produits en aluminium sont composés d'aluminium recyclé.



Nous avons redéfini notre mission, notre vision et nos valeurs. Notre baseline « Together, building a sustainable home » reflète notre ambition à long terme en matière de durabilité.

En route vers 2030

Nous continuons d'investir dans la durabilité avec des objectifs clairs auxquels tout le monde contribue au sein de l'entreprise.



MOINS D'ÉMISSIONS DANS L'ENSEMBLE DE LA CHÂÎNE

Nous souhaitons non seulement réduire nos propres émissions de CO₂, mais aussi celles de nos fournisseurs et de nos partenaires de transport. En 2025, nous avons collaboré encore plus étroitement avec nos fournisseurs afin de mieux connaître et de réduire leurs émissions de CO₂. D'ici 2030, nous visons à réduire de 52 % les émissions de CO₂ par tonne de volume de production. Nous souhaitons également réduire considérablement d'ici 2030 nos émissions directes liées à nos propres activités, telles que le chauffage et les véhicules de société, ainsi que les émissions indirectes de l'énergie achetée, comme l'électricité par exemple.



PLUS DE RECYCLAGE

Nous entendons augmenter progressivement chaque année la part de matériaux recyclés utilisés afin d'accélérer la réalisation de nos objectifs de décarbonisation d'ici 2030.



SOUS-TRAITANCE ÉQUITABLE ET DURABLE

Nous continuons de surveiller notre chaîne d'approvisionnement sur les points suivants : conditions de travail équitables, protection de l'environnement et éthique des affaires. Et ce, au niveau mondial.



CONNAISSANCE DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES PRODUITS

Nous œuvrons au développement des Déclarations environnementales de produits (EPD) qui calculent l'impact environnemental de nos produits et le rendent compréhensible pour nous-même et nos clients.



Toutes les informations sont validées de manière indépendante et externe par un audit de PWC.



VOUS VOULEZ SAVOIR OÙ NOUS NOUS SITUONS ?

Nous croyons en la transparence. C'est pourquoi nous publions chaque année un rapport de durabilité complet, qui reprend les KPI, la politique concrète et nos objectifs. Notre rapport annuel intégré compte plus de 100 pages d'informations détaillées sur la durabilité.

**Vous souhaitez consulter l'intégralité du rapport ?
Scannez le code QR ou rendez-vous sur deceuninck.com/investors.**

deceuninck

Deceuninck nv • Bruggesteenvweg 360 • B-8830 Hooglede-Gits
T +32 (0)51 239 211 • benelux@deceuninck.com • www.deceuninck.be

Deceuninck a élaboré cette brochure avec le plus grand soin. Cependant, il se peut que malgré notre vigilance, certaines données soient obsolètes, incomplètes et/ou incorrectes. Aucun(e) droit, revendication, engagement ou garantie ne découle des informations figurant dans la brochure. Deceuninck, ThermoFibra, Forthex et Twinson sont des marques déposées de Deceuninck ou de l'une de ses filiales. Les textes, photos, logos, illustrations et marques repris dans cette brochure sont protégés par des droits de propriété intellectuelle. Ces données sont la propriété exclusive de Deceuninck. Il est interdit de reproduire tout ou partie de cette publication de quelque façon que ce soit sans l'autorisation préalable de Deceuninck. Les conditions de vente s'appliquent et sont disponibles sur demande.