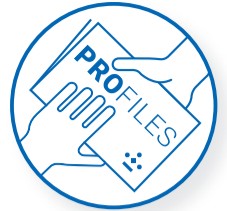


PROFILES

INFOKRANT VOOR DE BOUWPROFESSIONAL ■ N° 38 ■ 1 – 2023



GELEZEN?
Geef hem door
aan een collega

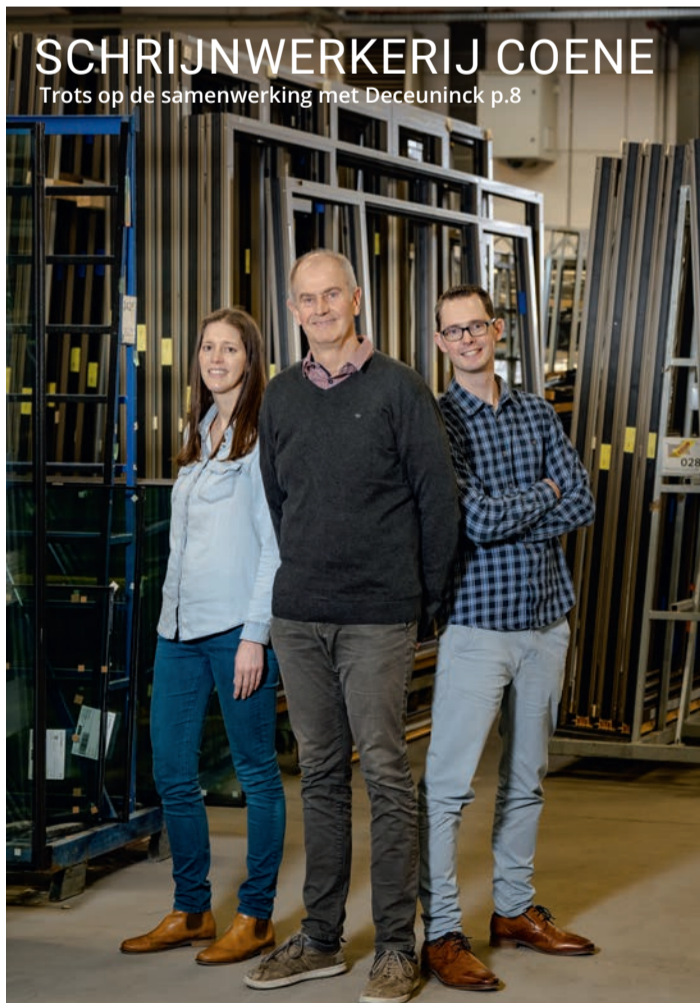
ELEGANT

bewijst dat kunststof profielen perfect passen bij hedendaagse architectuur p.5



SCHRIJNWERKERIJ COENE

Trots op de samenwerking met Deceuninck p.8



RAAMAFWERKING

Kwalitatief, kleurrijk en duurzaam totaalconcept p.7



SKNN KUNSTSTOF KOZIJNEN

kies Deceuninck als innovatieve partner p.6

PLOEG KOZIJNEN

rekit op het innovatieve productassortiment van Deceuninck voor project woonwijk Olstergaard p.3



Update kleuren Elegant-reeks p.2

Maak kennis met het promotorenteam van Deceuninck p.4



Beste lezer

In deze nieuwe PROFILES laten we u met plezier kennismaken met de recentste ontwikkelingen bij Deceuninck in de Benelux.

Na twee hectische jaren zien we in de bouwsector signalen van afkoeling. Ook stellen we enkele postcovid-effecten vast. In vergelijking met de jaren vóór covid is het duidelijk dat in de bouwsector een aantal accenten verschoven en/of prominenter aanwezig zijn.

Zo is de zoektocht naar ervaren flexibele werkrachten een grote uitdaging. Als gevolg hiervan worden kleinere maar degelijke aannemers steeds meer geconfronteerd met aspecten als ergonomie, flexibiliteit en vakkennis. Hier kan een productleverancier een waardevolle bijdrage leveren door lichtere, snel montagebare producten aan te bieden. Denk bijvoorbeeld aan ThermoFibra, vooraf gemonteerde dichtingen in profielen, opleidingen en andere oplossingen.

Verder beseffen steeds meer aannemers dat circulariteit meer is dan louter weten wat het is. Circulariteit is een echt werkwoord geworden. Afval bestaat niet meer: het is de nieuwe grondstof geworden, en daar leveren wij bij Deceuninck het bewijs van. Met pvc bieden we duidelijke antwoorden op een maatschappelijke ontwikkeling die niet meer te stuiten is.

De gestegen kosten op het vlak van energie, grondstoffen en operationeel beheer doen bouwers en verbouwers anders kijken naar materialen. Pvc en aluminium schrijnwerk zijn niet langer gescheiden werelden waaruit men moet kiezen. Op dat vlak biedt Deceuninck een esthetisch hybride oplossing aan met Elegant en Decalu, die het bouwbudget en energiezuinige eisen met elkaar verzoenen. Dit is mogelijk door beide materialen in één bouwplek te combineren.

In deze nieuwe editie van PROFILES leest u hoe onze partners – en tegelijk uw collega's – en medewerkers onze producten en diensten ervaren. Laat ons samen de markt verder bedienen met toekomstgerichte bouwoplossingen.

Veel leesgenot!

Bernard Vanderper
Sales Manager West-Europa

Heb je vragen, suggesties of opmerkingen over een onderwerp in deze PROFILES? Contacteer ons via profiles@deceuninck.com. Wegens nieuwe postnormen ontvang je jouw PROFILES voortaan onder papieren omslag.

Kom zeker langs!

Onze Deceuninck-medewerkers kijken ernaar uit om je te ontmoeten op een van de volgende beurzen.

- **Belgian Roof Day 20 oktober 2023**
Brussels Kart Expo • Stand 96 in hal B
- **Polyclose 17, 18 en 19 januari 2024**
Flanders Expo Gent • www.polyclose.be

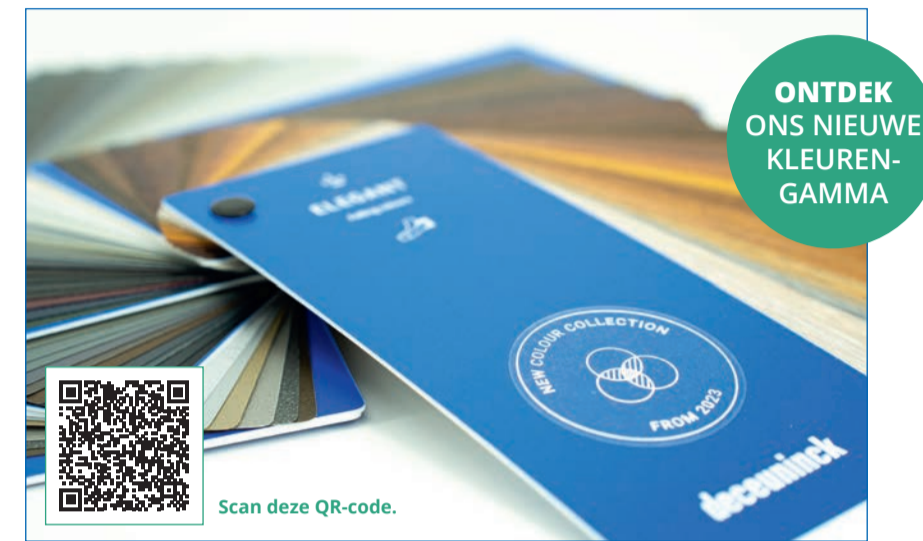
Noteer deze data alvast in jouw agenda. Graag tot dan!

Update kleuren Elegant-reeks

VERNIEUWDE WAAIER MET 57 KLEUREN

Deceuninck breidt het kleurengamma van zijn Elegant-reeks kunststof profielen uit. Tegelijk verdwijnen enkele kleuren uit het assortiment. Deze update zorgt voor een **nieuwe waaier van 57 kleuren** (in plaats van 50).

De indeling in vier categorieën blijft behouden: natuurlijke houtstructuren, gekleurde houtstructuren, solids en metallics. De nieuwe kleuren van de Elegant-reeks kunststof profielen zijn beschikbaar sinds 1 april 2023. •



ONTDEK
ONS NIEUWE
KLEUREN-
GAMMA



Scan deze QR-code.

Zakboekje voor de vakman

NIEUWE EDITIE BESCHIKBAAR



GRATIS
BOEKJE



Scan deze QR-code
voor meer info.

Het **zakboekje voor de vakman** van Deceuninck is een handig en compact werkinstrument voor elke verkoper en installateur. Het bevat immers alle technische informatie over elk van de beschikbare kunststof raam- en bouwprofielen van Deceuninck, inclusief plaatsings- en verwerkingsvoorschriften en kleuren.

Maak je regelmatig gebruik van dit zakboekje? Dan hebben we goed nieuws voor jou! Dit naslagwerk werd immers grondig bijgewerkt met nieuwe productinfo en technische info. Dankzij deze update kun je je klanten nog beter adviseren over bestaande en nieuwe producten van Deceuninck. •

ARCHITECT@WORK!

Op 11 en 12 mei 2023 vond in Kortrijk de **vakbeurs ARCHITECT@WORK** plaats.

Tijdens dit event zetten we ons nieuwe assortiment **Decalu88 WESTA FP** in de kijker. Deze nieuwe standaard in brandwerend schrijnwerk biedt architecten, aannemers en installateurs immers de kans om brandveiligheid, esthetiek en duurzaamheid te combineren. De Decalu88 WESTA FP-oplossingen zijn trouwens perfect complementair met het kunststof Elegant-raamstelsel van Deceuninck. •



Meer informatie over WESTA FP? Scan deze QR-code.



Het Phoenix-assortiment in het project woonwijk Olstergaard in het Nederlandse Olst (Overijssel) van bouwbedrijf Tala.

Samen bouwen aan duurzaam wonen

Vanuit het Nederlandse Nieuw-Vennep levert Ploeg kozijnen al sinds 1980 hoogwaardige kunststof kozijnen, deuren, dakkapellen en andere producten voor de woningbouw. Meer dan vier decennia lang is het bedrijf gespecialiseerd in het leveren van deze oplossingen voor zowel particuliere als zakelijke renovatie- en nieuwbouwprojecten.

Een van de projecten waarvoor het team van Ploeg kozijnen zijn technische kennis en ervaring inzet, is de woonwijk Olstergaard in het Nederlandse Olst (Overijssel) van bouwbedrijf Tala. Roel van der Meer, Adviseur kunststof kozijnen zakelijk bij Ploeg kozijnen, legt uit hoe de samenwerking met Tala tot nu toe verliep en waarom dit project mooi aansluit bij de bedrijfswaarden van Ploeg kozijnen.



Roel van der Meer

“Bij Ploeg kozijnen nemen we onze leidende rol als duurzame onderneming heel ernstig. Met Tala hebben we een klant aan boord die ecologisch bouwen ook hoog in het vaandel draagt.”

Roel van der Meer
– Adviseur kunststof kozijnen

Ecologisch bouwproject

“In maart 2022 vroeg de woningbouwcoöperatie SallandWonen aan het Overijsselse ontwerp- en bouwbedrijf Tala om in Olst negen modulaire huurwoningen te bouwen”, legt Roel uit. “In die aanvraag stonden duurzaamheid, circulariteit en natuurinclusiviteit als belangrijke criteria aangevinkt, met ruime aandacht voor een CO₂-neutrale manier van productie en oplevering. Als prefabbouwer kan het team van Tala de woningmodules in de eigen fabriek ontwerpen, ontwikkelen en produceren, inclusief de plaatsing van ramen en deuren. Daarna hoeft Tala de huizen enkel maar te plaatsen op de locatie.”

Ploeg kozijnen als partner voor ramen en deuren

Ploeg kozijnen stapte graag mee in dit ecologische bouwproject. Daarvoor rekende het op het innovatieve productassortiment van Deceuninck om Tala kwalitatieve en betaalbare kozijnen te kunnen aanbieden. “Op basis van de Deceuninck-producten konden we voor het project Olstergaard oplossingen voor ramen en deuren aanbieden die de afwerking van de prefabwoningen naar een niveau hoger tillen”, bevestigt Roel. “We leverden kunststof kozijnen aan voor draaikiepramen, buitendraaiende deuren en voordeuren die uitstekende thermische waarden combineren met een strakke look en aandacht voor circulariteit. In april werd het eerste blok van woningen volledig afgewerkt.”

Hoog duurzaamheidsvereisten

Naast de uitstekende prijs-kwaliteitverhouding van de geïnstalleerde kozijnen is het Tala-projectteam erg te spreken over de proactieve en oplossingsgerichte aanpak van de experts van Ploeg kozijnen. Roel legt uit: “Bij de bouw van prefabwoningen ligt de lat van duurzaamheidsvereisten uit-



Als prefabbouwer kan Tala de woningmodules in de eigen fabriek ontwerpen, ontwikkelen en produceren, inclusief de plaatsing van ramen en deuren.

dagend hoog. Het Olstergaard-project is een schoolvoorbeeld van next level duurzaam, natuurinclusief en klimaatadaptief bouwen. Het **Phoenix**-assortiment van Deceuninck – ofwel 100 procent gerecyclede profielen voor ramen en deuren – sluit naadloos aan bij die criteria. We hebben duidelijk kunnen merken dat Tala een totale kozijnoplossing verwachtte, en dus meer dan louter ondersteuning bij productie of montage. Door actief met hen mee te denken, slagen we er met Ploeg kozijnen in om echte meerwaarde te bieden.” •

OVER PLOEG KOZIJNEN

- Productie, verkoop en plaatsing van kunststof profielen voor ramen en deuren
- Opgericht in 1980
- Zaakvoerder: Ronald van den Ing
- 170 medewerkers (aangevuld met zelfstandige monteurs)
- Al 43 jaar klant bij Deceuninck
- www.ploegkozijnen.nl

OVER HET TALA-PROJECT OLSTERGAARD

- In opdracht van woningbouwcoöperatie SallandWonen
- 9 woningen, met 65 m² bewoonbare oppervlakte per unit
- Inclusief klimaatadaptieve maatregelen, zoals groendak en regentonnen
- Gebruik van kunststof Deceuninck-profielen voor ramen en deuren
- Oplevering voorjaar 2023
- www.tala.nl/projecten/plan-olstergaard-sallandwonen/

Relatiemanagement voor gevorderden

MAAK KENNIS MET HET BELGISCHE PROMOTORENTEAM VAN DECEUNINCK



Raphaël Mainil

Regio: Luik, Luxemburg en
Groothertogdom Luxemburg
raphael.mainil@deceuninck.com
+32 477 55 15 38



Koen Van Hoyweghen

Regio: West- en Oost-Vlaanderen,
Vlaams-Brabant West en Brussel (NL)
koen.vanhoyweghen@deceuninck.com
+32 474 55 36 83



Koen Thiels

Regio: Antwerpen, Limburg en
Vlaams-Brabant Oost
koen.thiels@deceuninck.com
+32 483 01 28 35



Frédéric Massa

Regio: Henegouwen, Namen,
Waals-Brabant en Brussel (FR)
frederic.massa@deceuninck.com
+32 470 80 43 56

Kwaliteit, persoonlijke service en technische ondersteuning. Die waarden draagt Deceuninck hoog in het vaandel. Elke klant – van architect tot installateur, van raamfabrikant tot bouwheer – verdient de beste producten en service. Om die klantgerichtheid in de praktijk om te zetten, heeft Deceuninck in elke regio van de Benelux een vertegenwoordiger en promotor. Maak kennis met het promotorenteam in België!

Bruggenbouwers

Het Belgische promotorenteam bestaat uit vier ervaren professionals die elk een ruime ervaring in de sector kunnen voorleggen. Frédéric Massa en Raphaël Mainil richten hun vizier op Wallonië, Brussel en het Groothertogdom Luxemburg, terwijl Koen Van Hoyweghen en Koen Thiels Vlaanderen als werkterrein hebben.

Hun takenpakket als promotor is zeer divers. "We fungeren als het ware als de sidekick van onze salescollega's", legt **Koen Van Hoyweghen** uit. "Dat doen we onder meer door nieuwe markttrends in onze sector op te volgen, productinnovaties van Deceuninck in de markt te zetten en – vooral – door als bruggenbouwer diverse partijen bij (ver) bouwprojecten samen te brengen. **We zien onszelf als verbindingspersoon tussen bijvoorbeeld bouwheren – zowel in de private als publieke sector, architecten, projectontwikkelaars, fabrikanten en aannemers.** We gaan op zoek naar de beslissingsnemers in projecten, om hen vervolgens de troeven van het Deceuninck-gamma toe te lichten."

Ervaring, kennis en soft skills

Dit takenpakket vergt een solide basis van praktijkervaring, technische knowhow en persoonlijke

vaardigheden. "Elke promotor beschikt over een zeer ruime kennis van de verschillende oplossingen die Deceuninck aanbiedt", geeft **Raphaël Mainil** aan. "Van raamprofielen, gevelbekleding, bouwprofielen tot producten voor terrasaanleg, we volgen het Deceuninck-aanbod op de voet op. Om onze kennis over bestaande en nieuwe producten op punt te houden, gebruiken we niet enkel onze interne tools – zoals de *Technische Gids ramen en deuren*, maar wisselen we ook onderling heel wat info uit."

Collega **Frédéric Massa** vult aan: "Die technische kennis vertalen we voor onze gesprekspartners naar praktijkadvies in mensentaal. Dit vergt de nodige communicatievaardigheden en inlevingsvermogen, aangevuld met strategisch inzicht en geduld. **Als promotor moeten we heel wat bordes hoog houden, omdat we vaak in contact komen met verschillende partijen die bij een bouwproject betrokken zijn.**"

De kameleons van Deceuninck

"Je mag ons gerust de 'kameleons van Deceuninck' noemen", zegt collega **Koen Thiels**. "We beschikken immers over een gezonde dosis aanpassingsvermogen om met diverse beslissingsnemers in aan te besteden dossiers een klantgerichte relatie op te bouwen. Sommigen vergelijken ons ook met een Zwitsers zakmes: veelzijdig, betrouwbaar en onverslijtbaar! (lacht)"

Ook stressbestendigheid is een vaardigheid waarover een promotor moet beschikken. "Als je weet dat de gemiddelde doorlooptijd van een bouwproject twee tot vijf jaar bedraagt, én dat je telkens maar één kans krijgt om toekomstige

klanten en commerciële partners over de streep te trekken, dan is het cruciaal om het hoofd koel te houden bij dossierbesprekingen. Het opvolgen van complexe wettelijke bouwspelregels en normeringen zorgt trouwens vaak voor extra druk op de ketel. Maar dat maakt onze job tegelijk erg boeiend", besluit Koen Van Hoyweghen.

Kennisuitwisseling rendeert

Het promotorenteam van Deceuninck is perfect op elkaar ingespeeld. "We contacteren elkaar regelmatig om productkennis, marktvolaties, verschillen in regionale regelgeving en ervaringen 'on the road' met elkaar te delen, bevestigt Raphaël. "Die aanpak zorgt ervoor dat we met één stem spreken en onze gesprekspartners vakkundig adviseren. Daarnaast is binnen Deceuninck een uitstekend intern rapporteringssysteem uitgewerkt, dat wekelijks een uitgebreid overzicht genereert over alle promotor- en salesactiviteiten. We maken dankbaar gebruik van al die informatie, want voor een bouwproject in Knokke gelden andere wettelijke spelregels en normeringen dan voor een gelijkaardig project in Cadzand, terwijl dat maar enkele kilometers verder is..."



ADVIES NODIG?

Contacteer de promotor in jouw regio.

Heb je een project in Nederland?
Contacteer **Erwin Devoyts**,
Commercial Director Nederland.
erwin.devoys@deceuninck.com
+31 6 52 06 54 69



Elegant

PERFECT HUWELIJK TUSSEN
PRESTATIES EN ESTHETIEK

Toen Deceuninck in 2020 Elegant lanceerde, reageerden niet alleen klanten razend enthousiast op de vernieuwende, strakke vormgeving. Wie had gedacht dat pvc-profielen even modern en minimalistisch konden ogen als aluminium? Kunststof blinkt ook uit op het vlak van thermische en akoestische prestaties. Met ThermoFibra in combinatie met Forthex wordt dat zelfs nog verhoogd. De vervanging van standaard staalversterking door structurele glasvezels – die al tijdens het extrusieproces ingebracht worden – zorgt voor ongeziene isolatiewaarden.

Strakke lijnen

Met Elegant bewijst Deceuninck dat kunststof profielen perfect passen bij de hedendaagse, moderne architectuur. Het kader kreeg een strakkere vormgeving en is in twee inbouwdieptes verkrijgbaar: 76 mm en 115 mm. Dit kader kan met verschillende vleugeldesigns gecombineerd worden: de Origin voor een klassieke, landelijke of pastoriestijl, de Abstract voor een minimalistische look en de Infinity voor een subtiele overgang van profielkader naar vleugel. Rechthoekige in plaats van afgeronde glaslatten zetten de strakke Elegant-stijl nog extra in de verf.

Uitmundende isolatiewaarden

Deceuninck blonk al uit in oplossingen met uitstekende thermische en akoestische prestaties. Met de Elegant-reeks legt de fabrikant de lat nog wat hoger. De Infinity-vleugel is immers ook beschikbaar in een ThermoFibra-uitvoering, waarbij de standaard staalversterking moet wijken voor structurele glasvezels die al tijdens het extrusieproces ingebracht worden. Het resultaat is spectaculair: niet alleen zijn de kunststof profielen tot 30% lichter dan staalversterkte ramen, bovendien haalt de ThermoFibra Infinity-vleugel – samen met een standaard vast kader – een indrukwekkende Uf-waarde van 0,85 W/m²K. Die prestatie levert het Passiefhuis-certificaat op.

Kunststof en aluminium: een winnende combinatie

Met een gezamenlijk aanbod van kunststof (Elegant) en aluminium (Decalu) profielen combineert Deceuninck een nooit eerder geziene harmonie. Beide materialen kunnen perfect samen ge-



MEER INFO
Scan deze QR-code en vul jouw contactgegevens in voor meer info of een brochure.

bruikt worden in bouwprojecten. Zo kregen Elegant en Decalu een identieke beslaggroef, wat het werk voor zowel fabrikant als installateur eenvoudiger maakt omdat veel beslagonderdelen dezelfde zijn. En om dezelfde kleuren voor al het schrijnwerk te kunnen garanderen, ontwikkelde Deceuninck het Smart Colours-kleurengamma. Dankzij dit gamma zijn alle beschikbare kleurencoatings voor kunststof (Decoroc) en aluminium (Aluroc) perfect op elkaar afgestemd.

Phoenix: 100% gerecycleerd

Met het Phoenix-gamma zet Deceuninck ook maximaal in op circulariteit en duurzaamheid. Dit zijn Elegant-profielen die uit 100% gerecycleerde grondstoffen vervaardigd zijn. Wist je dat kunststof tot wel tien keer opnieuw gerecycleerd kan worden zonder afzwakking van zijn mechanische eigenschappen? Met een levensduur van minimaal 35 jaar brengt dit de totale levenscyclus van kunststof materiaal op ongeveer driehonderd jaar. ■



"Als familiebedrijf staan we dicht bij onze klanten en leveranciers. Dankzij de oplossingen van Deceuninck maken we die missie waar."

Martijn Scherpen,
Zaakvoerder SKNN Kunststof Kozijnen



SKNN Kunststof Kozijnen

TRENDSETTER IN KUNSTSTOF PROFIELVERWERKING

SKNN Kunststof Kozijnen uit het Nederlandse Emmen is al ruim een kwarteeuw een gevestigde waarde in de productie, verkoop en plaatsing van kunststof profielen voor ramen en deuren. Als tweedegeratiezaakvoerder heeft Martijn Scherpen het familiebedrijf de voorbije tien jaar uitgebreid tot een van de modernste hightech kunststof profielverwerkers van Europa. Over de samenwerking met Deceuninck is Martijn erg enthousiast.

Dicht bij de klant

Al van het prille begin van SKNN Kunststof Kozijnen zet het familiebedrijf voluit in op de verwerking van kunststof profielen voor de Nederlandse bouw, met name in de regio Drenthe. "Toen mijn vader en oom het bedrijf in 1999 opstartten, lag de focus op de montage van kunststof profielen", legt Martijn uit. "Ze zetten hard in op kwaliteitsvolle producten, een snelle levering en lokale verankering. Daarom werden enkel klanten in een straal van circa 50 kilometer bediend. Die persoonlijke aanpak – dicht bij de klant – passen we ook vandaag toe. Zo kunnen we kort op de bal blijven spelen bij (ver)bouwprojecten."

Van productie tot montage

In 2014 stapten Martijn en zijn broer Stefan mee aan boord van het familiebedrijf. "Sinds het najaar van 2022 ben ik mede-eigenaar van SKNN Kunststof Kozijnen. Ik stuur een team van veertig medewerkers aan, die elke dag hun ervaring en expertise inzetten voor de productie, verkoop en montage van kunststof profielen, ramen, deuren en schuiframen. In onze vestiging in Emmen hebben we zowel onze kantoren, productieafdeling, showroom als opslagruimte ondergebracht, goed voor een totale oppervlakte van zo'n 7.000 vierkante meter. Binnenkort nemen we een tweede bedrijfspand in gebruik. We blijven dus hard werken aan onze groei, om op die manier onze klanten een nog betere service te kunnen aanbieden."

State-of-the-art productieafdeling

Voor de productie van kunststof profielen, ramen, deuren en schuiframen beschikt SKNN Kunststof Kozijnen over een moderne fabriek, uitgerust met de allernieuwste machines en precisie-apparatuur. "Tegelijk maken we gebruik van de nieuwste lastechniek en slimme productiesoftware", legt Martijn uit. "Gedurende het hele productieproces – vanaf de orderintake tot de afwerking – zetten onze operatoren hun ervaring en productkennis in om de beste producten te realiseren. In onze

fabriek streven we voortdurend naar een zo efficiënt mogelijk productiesysteem en een zeer hoge leverbetrouwbaarheid."

Veelzijdige klanten

Jaarlijks werken de montagemedewerkers van SKNN zo'n 1.250 particuliere klantenprojecten af. Elk project – van gerenoveerd notariskantoor tot nieuwbouwozoning – vergt een specifieke aanpak. Tegelijk ligt bij klanten de lat telkens hoog op het gebied van kwaliteit, thermische en geluidsisolatie, onderhoudsgemak en inbraakveiligheid. "We zien ook het belang van duurzaamheid steeds meer toenemen", geeft Martijn aan. "Op dit vlak scoren onze kunststof profielen uitstekend: terwijl profielen in hout na verloop van tijd verslechteren onder invloed van weer en wind, gaan onze producten veel langer mee. Sinds 2021 verwerken we dan ook Deceuninck-profielen, omdat ze perfect passen in ons aanbod van vorm- en slagvaste en goed isolerende oplossingen die in alle kleuren verkrijgbaar zijn."

Deceuninck als innovatieve partner

Met de keuze voor Deceuninck ThermoFibra kiest SKNN Kunststof Kozijnen resoluut voor innovatie en design. Martijn: "Omdat onze klanten steeds meer belang hechten aan thermische isolatie, kunnen we hen met ThermoFibra de allerbeste oplossing aanbieden. Standaard staalversterking is vervangen door structurele glasvezels. Hierdoor worden nog hogere isolatiewaarden mogelijk. We bieden onze klanten een eigen selectie van veelverkochte kleuren aan. Dit maakt het zowel voor hen als onszelf makkelijker om verkoop- en levervoorwaarden goed na te komen. En ook de monteurs zijn blij met deze ergonomisch goede oplossing omdat de vleugels minder wegen terwijl ze even sterk zijn als staalversterking."

Focus op duurzaamheid

"Dankzij een uitstekende samenwerking met Deceuninck slagen we erin om oplossingen aan te bieden bij elke denkbare bouwstijl, besluit Martijn. "Met een betrouwbare en solide partner als Deceuninck moeten we nooit bezuinigen op vernieuwende producten voor onze klanten. Bovendien zetten we allebei duurzaam produceren – met focus op circulariteit – hoog op de agenda. Zo zorgen we ervoor dat onze kunststof restmaterialen worden opgehaald, waardoor ze achteraf een tweede leven krijgen. En met de medewerkers van Deceuninck hebben we duidelijke afspraken gemaakt over de aan te leveren profielen en kleuren, zodat we geen overbodige voorraden – en dus onverkochte producten – moeten aanhouden." •

OVER SKNN

- Productie, verkoop en plaatsing van kunststof profielen voor ramen en deuren
- Opgericht in 1999
- Zaakvoerder: Martijn Scherpen (2^{de} generatie)
- 40 werknemers
- Oppervlakte bedrijfsgebouwen (inclusief opslagruimte): 7000 m²
- 1.250 (particuliere) montageprojecten per jaar
- Al 1,5 jaar klant bij Deceuninck
- www.sknnkunststof.nl



MEER INFO
Scan de QR-code voor meer informatie of vul je contactgegevens in op de landingspagina deceuninck.be/profiles

Raamafwerking van Deceuninck

KWALITATIEF, KLEURRIJK EN DUURZAAM TOTAALCONCEPT



MEER WETEN?

Contacteer het salesteam
Bouwproducten:



Mathieu Cassan / Sales Manager
Benelux
mathieu.cassan@deceuninck.com
+ 32 472 58 69 04



Giovanni Guidi / Account Manager
Wallonië en Brussel (FR)
giovanni.guidi@deceuninck.com
+ 32 474 55 08 17



Steven Drotske / Account Manager
Antwerpen, Limburg,
Vlaams-Brabant Oost
steven.drotske@deceuninck.com
+ 32 470 90 35 25



Frank Vincke / Account Manager
West- en Oost-Vlaanderen,
Vlaams-Brabant West, Brussel (NL)
frank.vincke@deceuninck.com
+ 32 475 52 03 74



Raymond Kaak / Account Manager
Nederland
raymond.kaak@deceuninck.com
+ 31 655 73 75 07

Op het vlak van raamafwerking is Deceuninck al vele jaren een vertrouwde partner van raamfabrikanten, installateurs en eindklanten. Meer nog, raamafwerking is de tweede grootste productgroep in het Deceuninck-gamma. Dat zegt Mathieu Cassan, Sales Manager Bouwproducten Benelux bij Deceuninck. Hij stuurt een vierkoppig salesteam aan dat zowel in België als Nederland steeds meer klanten overtuigt van de voordelen van het assortiment. Een van zijn salescollega's is Raymond Kaak, die de voorbije jaren als Account Manager Nederland een uitgebreide productkennis over raamafwerking heeft opgebouwd.

Uitgebreid gamma dagkantprofielen

"Raamafwerking omvat diverse facetten", geeft Raymond aan. "Zo leveren we met Deceuninck-dagkantprofielen waarmee installateurs de muuropening aan de binnenzijde van ramen vakkundig kunnen afwerken. Dergelijke raambekledingsprofielen hebben we in diverse maten, kleuren en materialen. Op het vlak van materialen hebben onze klanten de keuze uit een uitvoering in kunststof of hardschuim (dit is hard kunststof schuim met een kunststof toplaag), dat licht en makkelijk te bewerken is.

"Vandaag bieden we dagkantprofielen aan in maar liefst 76 beschikbare kleuren, die – zowel binnen als buiten – identiek zijn aan de af te werken kozijnen."

Vensterbanken en gordijnkasten

"Naast dagkantprofielen heeft Deceuninck ook een uitgebreid assortiment van vensterbanken", vult Mathieu aan. "Met vier verschillende breedtematen, beschikbaar in zes melaminefoliekleuren, slagen we erin om de volledige markt te bedienen. De producten uit ons STONOSIL-gamma zijn vervaardigd uit gerecycleerde kunststof en zijn water-, uv- en krabbestendig."

Bij raamafwerking hoort ook de installatie van gordijnkasten. "Met een gordijnkast van Deceuninck zorg je als installateur voor de ultieme elegante raamafwerking. Ons systeem is eenvoudig te plaatsen en is bovendien erg onderhoudsvriendelijk."

Besparing in tijd en geld

Met dit brede aanbod van oplossingen voor raamafwerking kan elke installateur snel en eenvoudig aan de slag. Raymond legt uit: "Onze universeel inzetbare profielen zijn de ideale oplossing voor renovatieprojecten, omdat je als installateur in één beweging ramen vervangt en plaatst, dagkanten afwerkt en nieuwe vensterbanken plaatst. Het tijdrovende (en dure) proces van uitpleisteren, laten uitharden en her-

schilderen is dus verleden tijd, wat voor zowel installateurs als eindklanten alleen maar voordelen oplevert."

"Goed om te weten is dat ons uitgebreide kleurengamma ingezet kan worden voor Deceuninck- én andere profielen. Ook dat is een belangrijke troef van de service die we bieden."

Focus op duurzaamheid

Last but not least blinken de raamafwerkingsoplossingen van Deceuninck ook uit op het vlak van duurzaamheid. "Onze kunststof producten kunnen niet rotten, in tegenstelling tot bijvoorbeeld MDF", bevestigt Mathieu. "Dit geeft onze klanten de garantie dat ze raamafwerking met een lange levensduur in huis halen."

"Daarnaast zijn onze afwerkingsproducten gemaakt van 100 procent recycleerbare materialen", vult Raymond aan. "Als je weet dat deze materialen een levensduur hebben van circa 35 jaar en tot achtmaal toe gerecycled kunnen worden, dan spreken we over een periode van ongeveer driehonderd jaar zonder kwaliteitsverlies!" •



EEN TEVREDEN KLANT AAN HET WOORD...

De Deceuninck-oplossingen voor raamafwerking zijn erg populair bij professionele klanten, zowel in België als in Nederland. We vroegen Michel Mosselman, zaakvoerder van MR Nieuwbouw & Renovatie uit het Nederlandse Halsteren, hoe hij en zijn medewerkers het gebruik van de producten van Deceuninck ervaren. "We gebruiken al vele jaren de binnenafwerkingsprofielen van Deceuninck", zegt Michel. "Zowel voor nieuwbouw als renovatie hebben we een ruime keuze uit uitstekende producten. Voor renovatie doen we een beroep op dagstukken/koplatten om de dagkanten aan de binnenzijde stijlvol af te werken. Deceuninck biedt hier een ruim gamma aan in diverse maten en kleuren. Dankzij de vele hulpprofielen kunnen we alles perfect afwerken."

"Ook vensterbanken zijn verkrijgbaar in diverse kleuren, van strak wit tot een natuursteenlook. Ook hier hebben we een uitgebreide keuze uit diverse lengte- en breedtematen. Voor nieuwbouw gebruiken we trouwens vaak kunststof plinten. In elk geval zijn we bij MR Nieuwbouw & Renovatie erg tevreden over het uitgebreide assortiment van raambekledingsprofielen die Deceuninck aanbiedt!"



Steeds meer klanten laten zich verleiden door de troeven van Decalu.



In 2020 besliste de familie Coene om aluminium profielen te produceren.

Een waaier aan mogelijkheden

DECALU IS TROTS OP DE SAMENWERKING MET SCHRIJNWERKERIJ COENE

Het familiebedrijf, dat al tientallen jaren gevestigd is in Mariembourg, heeft een uitstekende reputatie opgebouwd op basis van de kwaliteit van zijn profielen, zijn kennis van de markt en het belang dat het bedrijf hecht aan het menselijke aspect. We zijn verheugd dat het bedrijf dankzij ons Decalu-gamma nog verder kan groeien. Een inspirerend succesverhaal.

Drie gepassioneerde generaties

1957. Adelin Coene trekt weg uit Vlaanderen - waar hij geboren is - en vestigt zich in de streek van Couvin. Omdat hij goed met zijn handen kan werken, wordt hij in dienst genomen door een kasteelheer, die hem allerhande schrijnwerk laat uitvoeren. Hij leert snel bij. Nadat hij vader is geworden, start Adelin zijn eigen bedrijf. Zijn zonen Alain en André worden groot en gaan in het begin van de jaren '80 bij hun vader aan de slag. Samen diversifiëren ze de bedrijfsactiviteiten: binnendeuren, garagepoorten, profielen, luiken... De mond-tot-mondreclame werkt goed en de vraag naar hun producten blijft toenemen. In 2001 vestigt de schrijnwerkerij zich in Mariembourg. Daar ontwerpt het bedrijf zijn kozijn Hermine 66, het enige kozijn in hout-aluminium met ATG-label.

De productie draait vooral rond dit product, tot de komst van de derde generatie, vertegenwoordigd door Maxime (in 2007) en zijn oudere zus Élodie (in 2017), de kinderen van Alain. Maxime kent het bedrijf door en door: hij werkt tien jaar in het atelier in nagenoeg alle functies alvorens de werven te leiden. Elodie, met een universitair diploma op zak, werkt in Brussel alvorens terug te keren naar haar roots. Zij neemt vanaf dan het administratieve en logistieke beheer van het bedrijf voor haar rekening. In de loop der jaren wordt een zestigtal medewerkers aangeworven. De meesten van hen wonen in de buurt en delen dezelfde waarden: een passie voor het werk, voortdurend bijleren, een nieuwsgierige geest en teamspirit. Je hoeft geen Coene te heten om deel uit te maken van deze geweldige familie!

Zich aanpassen en zichzelf heruitvinden

De familie Coene wil inspelen op de marktrevoluties en is ervan overtuigd dat haar knowhow nieuwe

opportunities kan bieden. Daarom beslist ze in 2020 om aluminium profielen te produceren. Hun troeven (competitieve prijzen, productievoordelen en installatiegemak) weten steeds meer klanten te verleiden. Waarom zou de schrijnwerkerij zich hierin dus niet specialiseren?

En dat komt goed uit: Decalu zoekt partners in het zuiden van het land. Account Manager Erik Mechelmans stelt het bedrijf onze nieuwe ramen en deuren voor. Het binnenkader met gelijke middensectie en slanke profielen, de voorgemonteerde dichtingen in het kader, de vleugel en de glaslatten, en de in de profielen geïntegreerde thermische isolatie weten het management - dat dit product waardeert omwille van zijn hoge kwaliteit en performantie - snel te overtuigen. De samenwerking kan van start gaan. Vandaag staan al zes arbeiders in voor de productie van de Decalu-profielen. En de vooruitzichten zijn veelbelovend.

Bij Deceuninck weten we dat onze Decalu-profielen in goede handen zijn. De vertrouwensrelatie wordt steeds sterker. Onze respectievelijke studie bureaus werken uitstekend samen wanneer dat nodig is. Ze moeten elkaar niet noodzakelijkerwijs elke week zien. Erik en Maxime weten dat ze op elkaar kunnen rekenen. ■



SCHRIJNWERKERIJ COENE

- Fabrikant van profielen in hout-aluminium en in aluminium
- Opgericht in 1972
- Eigenaars: Alain, Élodie en Maxime Coene
- Medewerkers: ongeveer 60
- Werkt samen met Deceuninck sinds 2020
- www.menuseriecoene.be



"We hebben bepaalde productiefasen niet geautomatiseerd omdat we de lokale tewerkstelling willen behouden."

Maxime Coene

"De duurzame oplossingen die Deceuninck aanbiedt, zijn een echte troef voor grootschalige projecten."

Élodie Coene

